

DAFTAR PUSTAKA

- Afif Mochamad, "Kepercayaan Merek, Kualitas layanan, dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah Bank CIMB NIAGA di Surabaya", *Journal of Business and Banking*, vol 2, No. 1, Mei 2012.
- Ferrinadewi Erna, *Merek dan Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran*, Graha Ilmu, 2008
- Ferrinadewi Erna, "Pengaruh *Threat Emotion* Konsumen dan *Brand Trust* pada Keputusan Pembelian Produk Susu Anlene di Surabaya", *Journal of Management*.
- Ghozali Imam, *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasinya dengan Program AMOS ver. 5.0*, UNDIP, Semarang, 2004, P.21
- Hair et al, *Multivariate Data Analysis, New Jersey, Prentice-Hall*, 1998
- Hair F Joseph et al, *Multivariate Data Analysis, Fifth Edition, USA : Prentice Hall International. Inc*,1998
- Hasyim, Anindita Rina, "*Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*", UIEU- University Press: Jakarta ,2009.
- Khoza Kevin, Harjati, Lily "*Brand Trust dan Brand Royalty Konsumen Garuda Indonesia, Journal of Business Institute*, 2012
- Malhotra, N. K. *Marketing Research : An Applied Orientation*. Pearson Education. New Jersey. 2004.
- Peter Paul J, Olson C Jerry, "*Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*", Salemba 4, Edisi 9, 2014.
- Pratama Panji Dhio et al, "Pengaruh *Threat Emotions*, Kepercayaan Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian", *Journal of Social and Politic*, 2013.
- Rangkuti Fredy, *The Power Of Brands*, Teknik Mengolah Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek, Gramedia Pustaka, 2002.
- Sangadji Etta Mamang, Sopiah, "*Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*", Andi, Yogyakarta, 2013.

- Sangmin Jun dan Jungsung Yeo, “*Coping With Negative Emotion from Buying Mobile Phones: A study of Korean Consumers*” *Jurnal of Economic Issues*, 2012.
- Schifman L, Kanuk Lazar L, “*Perilaku Konsumen*”, Indeks, Edisi 7, 2008, P.72
Simamora Bilson, Analisis Multivariat Pemasaran, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Suciningtyas Wulan, “Pengaruh *Brand Awareness, Brand Image*, dan Media Communication Terhadap Keputusan Pembelian”, *Management Analysis Journal*, 2012.
- Suryani Tatik, “*Perilaku Konsumen*”, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2001.
- Umar Husein, *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, Cetakan keempat, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005.